

["Алые паруса" Санкт-Петербург встретил под проливным дождём](#) В 2013 году праздник «Алые паруса» пройдет в обновленном формате и откроет новые возможности для своих героев — выпускников российских школ. Востребованность талантов в России, наличие реальных механизмов для самореализации, возможность попробовать себя здесь и сейчас — вот основа обновленной концепции проекта.

Сегодня «Алые паруса» — единственное в мире грандиозное представление, посвященное выпускникам школ. Исторически традиция проводить праздник выпускников зародилась в 60-х годах прошлого века в Ленинграде, а со временем праздник стал визитной карточкой города и даже страны.

В 2013 году впервые география участников проекта будет расширена до всероссийского уровня. Проект «Алые паруса» пройдет в три этапа, в рамках которых выпускники школ из всей России получат дополнительные возможности для самореализации:

1. 1.Всероссийский конкурс среди выпускников

Весной победители школьных олимпиад будут состязаться за право выхода в финал конкурса выпускников и получение звания героев «Алых парусов». Финалисты конкурса будут состязаться в эфире федерального телеканала СТС, а 10 сильнейших отправятся в Санкт-Петербург, где пройдет официальное подведение итогов конкурса и награждение победителей.

1. 2.«Умный пикник»

В день праздника в Санкт-Петербурге пройдет ярмарка вузов: здесь школьники смогут познакомиться с ведущими университетами России и лучшими образовательными программами. В формате пикника под открытым небом пройдут встречи с успешными людьми, познавательные лекции, мастер-классы, в ходе которых молодые люди смогут обменяться опытом и установить полезные контакты.

1. 3.Праздник «Алые паруса»

Кульминацией программы «Алых парусов» 2013 года станет награждение финалистов конкурса выпускников на Дворцовой площади и мультимедийное шоу в акватории Невы — один из крупнейших в мире водных спектаклей с применением самых современных технологий. В этом году красочное шоу пройдет в один из выходных дней в конце июня.

Таким образом, в 2013 году «Алые паруса» станут очередным шагом в рамках государственного курса на поддержку и развитие талантливой молодежи. Экономический рост и устойчивое развитие страны невозможны без «образовательного драйва» молодого поколения, которое должно иметь все возможности для реализации своих талантов. Все большую актуальность тема востребованности и самореализации молодого поколения приобретает в контексте ужесточения мировой конкуренции за

Автор: А.Сорокин

21.03.2013 10:35 - Обновлено 02.07.2013 10:09

человеческие ресурсы и интеллект, о чем говорил президент РФ Владимир Путин в ежегодном послании к Федеральному собранию в декабре 2012 года.

Эту тему поддержал губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко, который отметил, что одна из главных задач сегодня — мотивировать детей и сделать так, чтобы у детей было понимание того, что получать знания — не просто нужно, но и модно. «Проект «Алые паруса» давно перестал быть исключительно петербургским и вышел за рамки отдельно взятого города и даже страны. В дни проведения праздника число иностранных туристов в Петербурге увеличивается в 2–2,5 раза, а трансляцию шоу в прямом эфире наблюдают миллионы телезрителей во всей стране», — подчеркнул губернатор.

□

Справка о проекте

Традиция проводить праздник выпускников зародилась в Ленинграде в 60-х годах прошлого века. Именно здесь в свое время жил сам Александр Грин, автор всемирно известной повести, которая также была написана на берегах Невы. И именно здесь выпускники школ впервые увидели настоящий корабль с алыми парусами — как символ надежды, веры в будущее и исполнения заветных желаний. С тех пор праздник выпускников проводился ежегодно до 1979 года, затем, после длительного перерыва, традиция была возрождена в 2005 году. «Алые паруса» вносят существенный вклад в рост туристического потока в Санкт-Петербург, приносят известность и славу городу в мировом масштабе. Рекордное количество посетителей «Алых парусов» зафиксировано в 2010 году, когда встречать капитана Грея пришло более 3,5 миллиона петербуржцев и туристов. По своей зрелищности и сложности организации «Алые паруса» стоят в одном ряду с такими всемирно известными событиями, как карнавал в Бразилии или Венецианский фестиваль. Это единственный в России праздник, занесенный в реестр мирового событийного туризма и рекомендованный к посещению почти в 20 странах Европейского союза. Ежегодно в реальном времени за представлением наблюдают миллионы зрителей с экранов своих телевизоров, а некоторые эксперты утверждают, что по сложности телевизионной трансляции «Алые паруса» сравнимы с Олимпийскими играми.